

Компания Micromax стремительно наращивает объемы продаж

Москва, 03 марта 2015: Micromax, одна из крупнейших компаний-производителей мобильных устройств в мире, подводит первые итоги 2014 года. В период с декабря 2013 по декабрь 2014 компания значительно увеличила продажи смартфонов, в частности за счет серий Canvas и Bolt. Ежеквартальный прирост составил в среднем 6%. Выручка компании выросла на 54% в основном за счет премиальной линейки Canvas.

Наиболее востребованными моделями стали смартфоны среднего и высокого ценовых сегментов серии Canvas, продажи которых увеличились на 97% за аналогичный период. На втором месте по популярности среди потребителей стали бюджетные смартфоны серии Bolt – рост составил 36%.

За прошедший год компания Micromax также достигла значительных результатов и на российском рынке. Были заключены партнёрские соглашения с ведущими розничными сетями, включая Связной, ИОН, Мегафон, Билайн, Эльдорадо и ряд других. Сегодня в портфолио бренда входят более 14 различных устройств: многофункциональные телефоны с двумя SIM-картами, 3G-смартфоны Android и роутеры. Среди ключевых особенностей всех представленных аппаратов – топовые для своего сегмента технические характеристики и привлекательная стоимость (от 1280 рублей до 18990 рублей). К концу 2014 года ежемесячные продажи в России достигли отметки в 150 000 единиц. Наиболее востребованными среди российских потребителей стали модели серий Canvas FIRE.

«Ключевая задача Micromax – сделать инновационные разработки доступными всем. Именно этой продуктовой стратегии мы придерживаемся и в России», – отметил Рамник Кохли, глава представительства Micromax в России и СНГ. – «В 2015 году мы продолжим укреплять наши позиции на российском рынке и планируем представить сразу несколько новых продуктов – как премиальных, таких как Canvas Knight A350, так и более бюджетных аппаратов. Нашу линейку также пополнят и LTE-устройства. Мы надеемся, что российские потребители по достоинству оценят наши мобильные аппараты, особенно сегодня, когда соотношение цены и качества является определяющим критерием при выборе того или иного продукта».

Сегодня компания Micromax осуществляет деятельность на территории России и стран Южной Азии. По данным исследовательского агентства CounterPoint Research, в четвертом квартале 2014 года доля рынка Micromax в Индии составила 22%, что позволило выйти компании на первое место среди крупнейших производителей смартфонов в этом регионе.

О компании Micromax

Micromax Informatics Limited – одна из лидирующих компаний-производителей электроники в Индии, замыкающая десятку крупнейших игроков на мировом рынке мобильных телефонов (по данным Counterpoint Research). Micromax занимает 2-е место в Индии по производству смартфонов: ее доля рынка по итогам II квартала 2014 года составляла 16,6% (согласно исследованиям Counterpoint Research). На данный момент в портфолио компании входят более 60 различных устройств:

многофункциональные телефоны с двумя SIM-картами, 3G-смартфоны Android, планшетные ПК, LED-телевизоры и карты памяти.

Полная информация о компании, ее продуктах и деятельности доступна на сайте www.micromaxinfo.com/ru, а также на **официальной странице в социальной сети «ВКонтакте»** – <https://vk.com/micromaxrussia>.

Контакты пресс-службы Micromax в России:

Екатерина Кандаурова

+7 (903) 265 51 99

micromax@m-p.ru

Даниела Истратий

+7 (495) 956 39 72

micromax@m-p.ru